

ESPAÑA PUEDE SER LA HOSTIA

3 MISIONES. UN PAÍS POR REGENERAR.

DOSSIER DE PRENSA

Presentación pública y rueda de prensa

Martes 27 de octubre de 2026 · 11:00 h

Espacio Ecooo · C/ Escuadra 11, Madrid

ENERGÍA, CAMPO Y PAISAJES: NACE «ESPAÑA PUEDE SER LA HOSTIA», LA CAMPAÑA QUE QUIERE PONER A ESPAÑA A REGENERAR

- La campaña ciudadana, impulsada por Hope! y respaldada por decenas de entidades, embajadores y un consejo asesor de especialistas, pide a los partidos que incorporen las propuestas a sus programas y las impulsen en los primeros 100 días de gobierno.
- Durante la campaña electoral publicará un semáforo con el compromiso de cada partido y convocará una resiembra y una Gran Bellotada colectiva abiertas a toda la ciudadanía.
- Después del 29N, la campaña seguirá en 2027 con acciones de presión a nivel local y nacional para que las propuestas se hagan realidad.

Madrid, 27 de octubre de 2026. La campaña ciudadana *España puede ser la hostia* se ha presentado hoy en el Espacio Ecooo de Madrid con diez propuestas agrupadas en tres misiones de país: conquistar la independencia energética en 2040, una transición agraria regenerativa y un país vivo que no arde. Cada propuesta incluye su coste, su financiación y un primer paso que el Gobierno puede dar desde el Consejo de Ministros en sus primeros 100 días.

La campaña llega en un momento de especial vulnerabilidad. Desde finales de febrero, la guerra en Irán mantiene cerrado el estrecho de Ormuz y en septiembre la inflación subió en España al 4,9 %, la más alta desde principios de 2023, empujada por los carburantes. España importa el 68,4 % de la energía que consume, el 74 % de su territorio es susceptible de desertificación y en 2025 ardieron unas 400.000 hectáreas, la mayor superficie desde 1994.

«Nos han dicho mil veces que no se puede. Vamos a demostrar juntos que España puede ser la hostia si elige apostar por la regeneración.»

Javier Peña, fundador de Hope!

Energía. La propuesta central es un Fondo Generacional de la Energía, inspirado en el modelo noruego: el Estado entraría con un 30 % en cada nueva planta renovable y de almacenamiento, y los beneficios se destinarían a vivienda pública en alquiler, a rehabilitar edificios sin derrama y, a partir de 2040, a reforzar las pensiones. Según una encuesta de More in Common de julio de 2026, el 77 % de la población apoya el Fondo, con mayoría entre los votantes de todos los partidos. La misión se completa con parques renovables que sean refugios de biodiversidad y con comunidades energéticas financiadas con parte de los tributos que los parques pagan a los ayuntamientos.

Agricultura. La campaña propone duplicar la superficie ecológica hasta los 6 millones de hectáreas en 2030 y que el 80 % adopte prácticas regenerativas, con unos 4.800 técnicos en las comarcas, biofábricas de biofertilizantes en las cooperativas, un seguro de transición, compra pública para comedores escolares y hospitales y un Sello EcoRegenerativo público.

Paisajes. La tercera misión plantea terminar la segunda fase del Plan Ceballos, una Ley de Herbivoría para devolver los grandes herbívoros al paisaje, recuperar los 125.000 kilómetros de cañadas como corredores ecológicos, un plan nacional para rehidratar el país y un Cuerpo Civil de Regeneración que daría trabajo a 20.000 personas al año, sobre todo jóvenes.

Las propuestas con coste público directo suman en su arranque unos 1.100 M€ al año, más o menos lo que España gasta cada año en apagar incendios, y buena parte sale de reorientar partidas que ya existen.

Un semáforo, propuesta a propuesta. La campaña ha enviado sus propuestas a todos los partidos con representación en el Congreso. El semáforo valorará cada una por separado: verde si el partido la incorpora y se compromete a impulsarla en los primeros 100 días; ámbar si la incorpora sin ese plazo o solo en parte; rojo si no la incorpora; y gris si no responde. El semáforo recoge compromisos y no recomienda el voto.

Más allá del 29N. La campaña tiene dos tiempos. Durante el periodo electoral, además del semáforo, convocará una **resiembra** y una **Gran Bellotada colectiva**: jornadas abiertas a toda la ciudadanía para recoger y sembrar bellotas y ayudar a que vuelvan los bosques. Y en **2027**, gobierne quien gobierne, seguirá funcionando como plataforma: impulsará acciones de presión a nivel local y nacional, en ayuntamientos, comunidades autónomas y el Congreso, para poner el país en el rumbo de la regeneración.

En la presentación, moderada por Javier Peña, intervienen portavoces de las tres misiones, entre ellos Emilio Santiago Muiño (CSIC), Cote Romero (Ecooo), Raquel Paule (Fundación Renovables), Manel Rivero (Intiam Ruai), Diego García Vega, Cristóbal Aránega (AlVelAl), Vanessa Sánchez Ortega (Fundación HOPE!), María José Parejo (*El bosque habitado*, Radio 3), Melerus y Joaquín Araújo.

SOBRE ESPAÑA PUEDE SER LA HOSTIA

Es una campaña ciudadana de código abierto, con horizonte en 2027, impulsada por Hope! y operada por Impulso Regenerativo, un espacio abierto de confluencia. La respaldan entidades adheridas, embajadores y embajadoras, grupos locales de la Oleada por la Regeneración y un consejo asesor de especialistas que revisa los datos, el coste y la financiación de cada propuesta. Más información en puedeserlahostia.es.

LA CAMPAÑA EN 6 CLAVES

- 1 Qué es**

Una campaña ciudadana y de código abierto para poner la tierra, el agua y la energía en el centro del debate público, ahora en las elecciones y después durante 2027, con propuestas concretas, datos comprobados y listas para aprobarse.
- 2 Qué pide**

Dos compromisos a los partidos: incorporar las diez propuestas a sus programas e impulsarlas en los primeros 100 días de gobierno, con el primer paso que se detalla para cada una.
- 3 Tres misiones de país**

Independencia energética en 2040, una transición agraria regenerativa y un país vivo que no arde y revierte la despoblación.
- 4 Qué hará en la campaña electoral**

Un semáforo público con el compromiso de cada partido, propuesta a propuesta, y una resiembra y una Gran Bellotada colectiva abiertas a todo el mundo.
- 5 Quién la impulsa**

La impulsa Hope! y la opera Impulso Regenerativo. La respaldan entidades, embajadores, grupos locales de la Oleada por la Regeneración y un consejo asesor de especialistas.
- 6 Y después, 2027**

Acciones de presión a nivel local y nacional para que las propuestas se hagan realidad y el país tome el rumbo de la regeneración.

HOJA DE RUTA: DE LAS ELECCIONES A 2027

FASE 1 · CAMPAÑA ELECTORAL

OCTUBRE-NOVIEMBRE DE 2026

- **Propuestas a los partidos.** Las diez propuestas, con su primer paso para los 100 días, llegan a todos los partidos con representación en el Congreso.
- **Semáforo público.** El 13 de noviembre, el día que arranca la campaña electoral, se publican los compromisos de cada partido, propuesta a propuesta.
- **Resiembra y Gran Bellotada colectiva.** Jornadas abiertas a toda la ciudadanía para recoger y sembrar bellotas y ayudar a que vuelvan los bosques.

FASE 2 · RUMBO A LA REGENERACIÓN

2027

- **Presión nacional.** Seguimiento de los compromisos y acciones para que las propuestas lleguen al Consejo de Ministros, al Congreso y al BOE.
- **Presión local.** Acciones en ayuntamientos y comunidades autónomas, de la mano de los grupos de la Oleada por la Regeneración y las entidades adheridas.
- **Acciones colectivas de código abierto.** La plataforma sigue sumando personas, entidades y proyectos en todo el territorio.

NOS HAN DICHO QUE NO SE PUEDE

Nos lo han repetido tantas veces que casi nos lo creemos. Que cuidar la naturaleza frena la economía. Que la transición ecológica es una renuncia. Que hay que elegir entre el planeta y el bolsillo, entre el campo y el clima, entre los derechos sociales y la vida.

Es exactamente al revés. España tiene **más sol que casi cualquier país de Europa**, una tradición agraria de milenios, saberes del agua de más de mil años y paisajes capaces de volver a llenarse de vida.

Puede ser **la gran perdedora de la crisis climática**. O puede ser **el país que demuestre al mundo cómo se sale de ella**: con abundancia, con soluciones en las que gana la mayoría social y con pueblos que vuelven a tener futuro.

España puede ser la hostia es una campaña para poner esa visión en el centro de la conversación pública. Para que la tierra, el agua y la energía dejen de ser un tema de miedo y se conviertan en **el proyecto de país que nos une**. Con **propuestas concretas, datos comprobados y listas para aprobarse**.

POR QUÉ AHORA

Las elecciones del 29 de noviembre abren una ventana que no se repetirá en años. Los partidos están escribiendo ahora sus programas, y lo que no entre en ellos difícilmente llegará al BOE en la próxima legislatura.

- Este año, la guerra en Irán **ha cerrado el estrecho de Ormuz y la inflación ha vuelto a subir**, empujada por los combustibles fósiles. Cada guerra lejana se cuela en nuestra factura.
- El país **se nos quema cada verano**, y sabemos que el siguiente será igual o peor.
- **Tres cuartas partes del territorio** son susceptibles de desertificación.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Levantar entre todos una ola imposible de ignorar: que los partidos incorporen las propuestas a sus programas y se comprometan a impulsarlas en sus **primeros 100 días de gobierno**. El 13 de noviembre, el día que arranca la campaña electoral, se publicarán sus respuestas en un **semáforo público**, propuesta a propuesta.

Y no termina el 29N. Durante 2027, la campaña seguirá presionando a nivel local y nacional para que las propuestas se cumplan y el país tome el rumbo de la regeneración.

TRES MISIONES, DIEZ PROPUESTAS

El plan se articula en torno a **diez propuestas**, agrupadas en tres misiones de país. Cada una se define por un coste, un plan de financiación y una primera medida que el Gobierno puede poner en marcha en sus primeros 100 días.

ESTE PAÍS PUEDE SER LA NORUEGA DEL SOL



Cada vez que estalla una guerra en el Golfo, España la paga dos veces: en el surtidor y en la cesta de la compra.

Importamos el 68,4 % de la energía que consumimos. Y este año la luz ha estado unas **900 horas a precio cero o negativo**. Tiramos sol mientras compramos la inestabilidad de otros.

Independencia energética en 2040. La campaña propone conquistarla electrificando hogares, industria y transporte. Alemania se ha fijado 2045 para abandonar el petróleo y el gas. España, con mucho más sol, puede llegar antes.

La vía noruega. Reino Unido y Noruega se repartieron el mismo mar y el mismo petróleo. Noruega decidió que una parte fuera de todos y guardó las ganancias en un fondo soberano cuyo capital no se toca. Hoy ese fondo financia en torno al **27 % del presupuesto** de uno de los estados del bienestar más avanzados del mundo. Reino Unido simplemente gastó su petróleo.

1 Fondo Generacional de la Energía

Cómo funciona. El Estado entra como socio inversor, con un **30 %**, en cada nueva planta renovable y de almacenamiento que se construya. También puede igualar el precio de compra cuando se venden grandes parques energéticos, y recuperar las centrales hidroeléctricas cuya concesión caduque.

De dónde sale el dinero. De la rentabilidad de esas inversiones; de una parte de lo que ya pagan las industrias contaminantes por sus emisiones; y del ahorro de las familias, a través de una Libreta Generacional garantizada por el Estado, como el «Livret A» de Francia.

Para qué sirve. Para construir un gran parque de vivienda pública en alquiler, adelantar el dinero para rehabilitar edificios sin que los vecinos tengan que pagar una derrama y, con el tiempo, reforzar la hucha de las pensiones. Un proyecto de país que convierte su sol en riqueza para varias generaciones. **El 77 % de la población apoya el Fondo**, con mayoría entre los votantes de todos los partidos (More in Common, julio de 2026).

PRIMER PASO

Fijar por ley la independencia energética en 2040 y aprobar el anteproyecto de Ley del Fondo.

2 Renovables por la Regeneración

Cada parque solar y eólico se convierte en un **refugio de vida**, de la mano de entidades de custodia del territorio: praderas autóctonas mantenidas con pastoreo, charcas y bebederos, setos, majanos y otros refugios de fauna. La naturaleza también mejora el rendimiento de los paneles: la vegetación sustituye al polvo que levanta el suelo yermo y baja la temperatura alrededor de los equipos.

PRIMER PASO

Hacer obligatorios los criterios regenerativos y la custodia del territorio en toda nueva autorización de parques.

3 Energía que deja riqueza en el territorio

Una parte de los impuestos que los parques pagan a los ayuntamientos se destina a capitalizar **comunidades energéticas locales**, propiedad de vecinos y ayuntamientos. Los vecinos se hacen dueños de su energía y pagan menos luz.

PRIMER PASO

Fijar en esa misma norma la parte de esos tributos que irá a las comunidades energéticas.



Simulador del Fondo Generacional de la Energía. Cómo funcionaría el Fondo y qué devolvería, escenario prudente. Explóralo y cambia los supuestos en puedeserlahostia.es/energia/simulador

6 MILLONES DE HECTÁREAS PARA REGENERAR EL CAMPO ESPAÑOL



Casi la mitad de España es tierra agraria. Lo que pase en ella decide si el país se desertifica o se rehidrata.

El problema. Los abonos que nutren un suelo agrícola debilitado **dependen de fuera**: del gas de Argelia y Estados Unidos, del fósforo que controla Marruecos y del potasio de Israel. Una vulnerabilidad geopolítica inasumible, que además asfixia al campo con insumos cada vez más caros. La sequía de 2023 **hundió más de un 40 % la cosecha de cereal**. Y en cientos de pueblos, los nitratos de la agricultura y la ganadería intensivas han vuelto **tóxica el agua del grifo**.

La solución. La agricultura regenerativa permite revertir la tendencia y devolver vida a los suelos, que **guardan más agua**, como esponjas; necesitan **menos insumos importados**; producen alimentos con **más nutrientes y sabor**; y hacen las fincas **más rentables**. En el olivar regenerativo de Valle del Conde (Córdoba), el IAS-CSIC midió una renta neta de 1.340 € por hectárea frente a 467 € en el convencional. La campaña quiere que España sea el país faro de Occidente en esta revolución agraria.

4 Misión nacional de transición agraria regenerativa

La meta. España ya es líder de la Unión Europea en superficie de producción ecológica, con casi 3 millones de hectáreas, el 12 % de su superficie agraria. La propuesta es dar el gran salto: **duplicarla hasta los 6 millones de hectáreas ecológicas en 2030** y conseguir que el **80 % adopte prácticas regenerativas**. Es decir, que una de cada cinco hectáreas agrarias de España esté en proceso de regeneración.

Qué tendrá cada agricultor que se sume. Una finca demostrativa cerca, donde ver que funciona; un técnico a su lado (unos 4.800 en todo el país); una red de fincas pioneras donde aprender; biofábricas de biofertilizantes en su cooperativa; un seguro de transición que le cubra las espaldas durante el cambio; y compras públicas garantizadas de sus productos para comedores escolares y hospitales.

PRIMER PASO

Aprobar la Misión en Consejo de Ministros, con su calendario y presupuesto de despliegue.

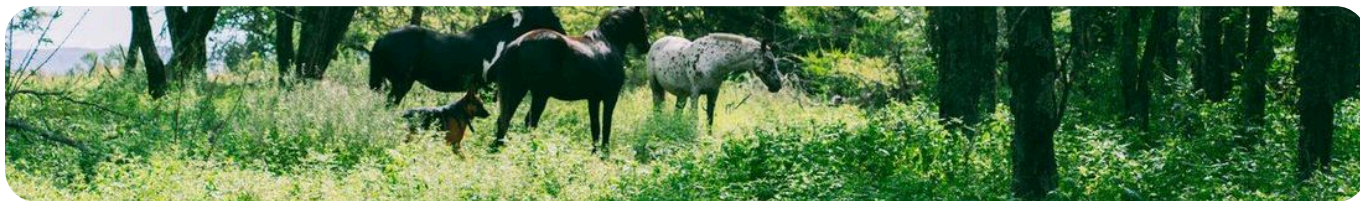
5 Sello EcoRegenerativo

Un sello público regenerativo que frene el vaciado intencionado del concepto que ha empezado a hacer la agroindustria. Parte del sello ecológico, que garantiza la ausencia de químicos de síntesis, y añade técnicas de regeneración de suelos y de biodiversidad. **Una garantía doble para quien compra y un valor añadido que cobra el agricultor.**

PRIMER PASO

Empezar a tramitar el real decreto del Sello EcoRegenerativo.

UN PAÍS VIVO QUE NO ARDE Y REVIERTE LA DESPOBLACIÓN



España puede convertirse en una potencia mundial de la vida y de la regeneración del ciclo del agua.

En la meseta de Loess (China), la vegetación restaurada **bajó entre 5 y 6 °C las temperaturas de verano** respecto a las zonas sin restaurar. Técnicas como la siembra de agua y la regeneración de paisajes han logrado **eleva varios metros los acuíferos** en distintas regiones del mundo.

6 Bosques vivos

Completar la segunda fase del **Plan Ceballos de 1939**: convertir los pinares de repoblación, densos y uniformes, en bosques diversos y paisajes en mosaico que frenen los grandes incendios. Una gran misión forestal para expandir el bosque autóctono y dejar de esperar al fuego con impotencia cada verano.

PRIMER PASO

Llevar a la Conferencia Sectorial un plan conjunto con las comunidades autónomas, empezando por los montes públicos.

7 Ley de Herbivoría

Garantizar por ley que los **grandes herbívoros** vuelvan a todos los paisajes que los necesitan. Son animales que comen grandes cantidades de vegetación y matorral, y así reducen el riesgo de incendio. Para ello se crea una nueva figura: el **pastoreo superextensivo de conservación**, basado en la ganadería extensiva, pero con animales que viven en el campo en libertad o semilibertad todo el año.

Un gran «casting» científico en montes públicos evaluará el papel de cada especie candidata (el tauro, heredero del uro; el bisonte y el caballo salvaje; y razas locales de vacas, caballos y asnos) y decidirá cuál se potencia en cada tipo de paisaje. Actuarán como bomberos de prevención, y sus pastores cobrarán por cada hectárea cuidada.

PRIMER PASO

Aprobar el anteproyecto de Ley de Herbivoría, lanzar el estudio en una primera red de fincas públicas y poner en marcha la red estatal de pastoreo preventivo.

8 Cañadas Vivas

Recuperar los **125.000 km de vías pecuarias**, los caminos tradicionales del ganado, como grandes corredores de vida: devolver su uso a muchos tramos maltratados y construir pasos de fauna sobre las carreteras para conectarlos de forma continua. Las nueve Cañadas Reales serán nueve «autopistas de la naturaleza» que, como las rutas del Camino de Santiago, impulsarán las economías locales con el ecoturismo, fomentarán la trashumancia y permitirán que la naturaleza se reconecte y florezca.

PRIMER PASO

Acordar con las comunidades autónomas un Programa Cañadas Vivas, publicar un mapa de barreras y seleccionar nueve corredores prioritarios.

9 Rehidratar el país: Plan Nacional de Siembra de Agua

Recuperar las infraestructuras hidráulicas ancestrales que se han perdido en todo el territorio, como **acequias, regueras o zanjas de infiltración**, e incorporar nuevas soluciones que ya funcionan: las medias lunas que están reverdeciendo el Sahel o las presas permeables en los torrentes, que imitan a las de los castores. Incluye un plan de recuperación para el **castor**, el gran ingeniero natural del agua y del paisaje.

PRIMER PASO

Presentar el Plan y lanzar los primeros pilotos de cuenca con las confederaciones hidrográficas.

10 Consejos biorregionales y Cuerpo Civil de Regeneración

En cada biorregión (una subcuenca hidrográfica, una sierra o una comarca natural) habrá un **consejo de vecinos, ayuntamientos, agricultores, ganaderos y personas expertas** que codiseñe su paisaje y promueva las iniciativas que llevará a cabo el Cuerpo Civil de Regeneración. Este Cuerpo se inspira en el programa de empleo y restauración de la naturaleza que impulsó Roosevelt en 1933 y podrá dar trabajo a **20.000 personas al año, sobre todo jóvenes**.

PRIMER PASO

Convocar la Conferencia de Presidentes para firmar un Pacto por el Paisaje y crear por real decreto el Cuerpo Civil de Regeneración.

El plan completo, con datos y fuentes, está disponible en puedeserlahostia.es.

CIFRAS CLAVE

CIFRA	QUÉ SIGNIFICA	FUENTE
68,4 %	de la energía que consume España es importada.	MITECO, Balance Energético 2024
29.292 M€	pagó España en 2025 por la energía importada, por encima de lo que vendió.	Onda Vasca
4,9 %	de inflación en septiembre de 2026, la más alta desde principios de 2023, empujada por los carburantes.	INE, vía El Español
900 HORAS	de luz a precio cero o negativo en lo que va de 2026.	UNEF, vía El Economista
77 %	de la población apoya el Fondo Generacional de la Energía, con mayoría entre los votantes de todos los partidos.	More in Common, julio de 2026
27 %	del presupuesto de Noruega lo financia su fondo soberano.	Gobierno de Noruega, Meld. St. 7
74 %	del territorio es susceptible de desertificación.	MITECO, Estrategia contra la Desertificación
400.000 HA	ardieron en 2025, la mayor superficie desde 1994.	EFFIS, vía El Imparcial
6 M HA	ecológicas en 2030, el doble que hoy (casi 3 millones, el 12 % de la superficie agraria).	MAPA, producción ecológica 2024
125.000 KM	de vías pecuarias para convertir en corredores de vida.	MITECO, Red de Vías Pecuarias
20.000	empleos al año en el Cuerpo Civil de Regeneración, sobre todo para jóvenes.	Estimación de la campaña
1.100 M€	al año suman en su arranque las propuestas con coste público directo.	Estimación de la campaña

PORTAVOCES



Javier Peña

Comunicador, divulgador ambiental y fundador de HOPE! · Modera el acto

Fundador de HOPE!, un movimiento que busca transformar la manera en que la sociedad entiende y responde a la crisis ecológica. Acerca el cambio climático y la pérdida de biodiversidad a públicos diversos con un lenguaje claro, cercano y orientado a las soluciones.

Puede hablar de: la campaña en su conjunto, las tres misiones y la conexión de la regeneración con la ciudadanía.

MISIÓN ENERGÍA



Emilio Santiago Muíño

Científico titular del CSIC · Instituto Meridiano

Doctor en Antropología Social, especializado en antropología de las transformaciones climáticas, ecología política y dimensiones sociales de la transición energética.

Puede hablar de: cómo diseñar una transición energética viable, justa y respaldada por la ciudadanía.



Cote Romero

Responsable de Innovación · Ecooo Energía Ciudadana S. Coop.

Directora de Ecooo durante doce años y cofundadora de la Plataforma por un Nuevo Modelo Energético. Coordina el grupo de Energía de la Alianza por la Regeneración.

Puede hablar de: energía ciudadana, participación y beneficios para los territorios.



Manel Rivero Rossi

Consultor energético · Intiam Ruai, S. L.

Consultor y divulgador en eficiencia y transición energética, con trayectoria en asesoramiento técnico, formación y proyectos contra la pobreza energética.

Puede hablar de: ahorro, eficiencia y cómo acercar la transición energética a los hogares.



Raquel Paule

Directora general · Fundación Renovables

Ingeniera industrial. Lleva más de diez años trabajando para acelerar la transición energética hacia un modelo distribuido, democrático, eficiente y 100 % renovable.

Puede hablar de: democratización de la energía, eficiencia y transición justa.

MISIÓN AGRICULTURA



Diego García Vega

Biólogo y director de documentales

Divulgador y activista por la transformación del sistema agroalimentario. Ha dirigido «Revivir el Campo» y forma parte del comité asesor sobre alimentación sostenible de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Puede hablar de: transición agraria, suelos vivos, biodiversidad y viabilidad del campo.



Cristóbal Aránega Cuevas

Agricultor ecológico y empresario de asesoramiento agroambiental

Agricultor ecológico desde hace cerca de tres décadas en Chirivel (Almería). Cofundador y primer presidente de la Asociación AlVeAl.

Puede hablar de: la experiencia del sector productor en territorios con suelos degradados y aridez.



Vanessa Sánchez Ortega

Coordinadora de proyectos y responsable de políticas · Fundación HOPE! Acción Climática

Ambientóloga con más de 20 años en conservación, sostenibilidad agraria y acción climática, gran parte en Fundación Global Nature.

Puede hablar de: PAC, medidas agroambientales, adaptación climática e incidencia política.

MISIÓN PAISAJES



María José Parejo Blanco

Directora y presentadora de «El bosque habitado», Radio 3 (RTVE)

Periodista y divulgadora de naturaleza. Su programa conecta conservación de la biodiversidad, cultura y sensibilidad ecosocial, y ha recibido reconocimientos por su defensa de los bosques.

Puede hablar de: el relato cultural de los paisajes vivos y la regeneración.



Melerus

Divulgador ambiental y naturalista español

Divulgador digital especializado en fauna y conservación. Gestiona una pequeña reserva natural y un viñedo ecológico tradicional.

Puede hablar de: restauración de paisajes y cómo llegar a las audiencias digitales.



Joaquín Araújo Ponciano

Naturalista, escritor, divulgador ambiental y campesino

Más de 120 libros publicados y unos 28.000 árboles plantados. Global 500 de Naciones Unidas y Premio Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad.

Puede hablar de: restauración forestal, gestión ecológica del territorio y medio rural.

RECURSOS Y CONTACTO

WEB	puedeserlahostia.es
PLAN COMPLETO	PDF con las diez propuestas, datos y fuentes, en puedeserlahostia.es
DOSIER TÉCNICO	Documento enviado a los partidos, con costes, primeros pasos y memoria económica. Disponible bajo petición.
FOTOS Y VÍDEO DEL ACTO	En @puedeserlahostia y en las redes de Hope!
REDES	@puedeserlahostia · Hope!: @hope_videosparaelcambio

CONTACTO DE PRENSA

PERSONA DE CONTACTO	Marlenne García Muñoz · Hope!
TELÉFONO	+34 653 62 89 32
CORREO	marlene@hoperevolution.earth · info@puedeserlahostia.es

Los portavoces están disponibles para entrevistas tras el acto y en los días siguientes, bajo petición.

CALENDARIO

27 OCT	Presentación pública y rueda de prensa en el Espacio Ecooo, Madrid.
NOVIEMBRE	Resiembra y Gran Bellotada colectiva, abiertas a toda la ciudadanía.
13 NOV	Arranca la campaña electoral y se publica el semáforo con los compromisos de cada partido.
29 NOV	Elecciones generales.
2027	Acciones de presión a nivel local y nacional para poner el país en el rumbo de la regeneración.

Nos han dicho mil veces que no se puede. Vamos a demostrar juntos que España puede ser la hostia si elige apostar por la regeneración.